**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МАЛОЯРОСЛАВЕЦКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПО СЕЛЕНИЯ
«ДЕРЕВНЯ МИХЕЕВО»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**10.01.2022 года № 1А**

**Об утверждении долгосрочной целевой**

**программы «Развитие потребительской**

**кооперации на территории сельского поселения**

**«Деревня Михеево» на 2022-2029гг».**

Распоряжение Губернатора Калужской области от 24.09.2012 N 94-р «О разработке долгосрочной целевой программы «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2022-2029годы», администрация сельского поселения «Деревня Михеево»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1.Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Михеево» на 2022-2029 годы (приложение1).

2.Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

**Глава администрации**

**СП «Деревня Михеево» Е.А. Владимирова**

Приложение

к постановлению

Администрации

Сельского поселения

«Деревня Михеево»

от 10.01.2022 № 1А

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения

«Деревня Михеево» на 2022-2029 годы»

ПАСПОРТ

Муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения

«Деревня Михеево»на 2022-2029 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие потребительской кооперации на территории сельского поселения «Деревня Михеево» на 2022-2029 годы» |
| **Заказчик программы** | Администрация сельского поселения «Деревня Михеево» |
| **Дата принятия решения о разработке программы** | Распоряжение Губернатора Калужской области от 24.09.2012 N 94-р «О разработке долгосрочной целевой программы «Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2022-2029годы» |
| **Цель программы** | Повышение роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием, промышленными товарами, бытовыми услугами и расширение деятельности по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан и у других товаропроизводителей |
| **Задачи программы** | Оздоровление финансового положения предприятия потребительской кооперации за счет:-расширения торговой и заготовительной деятельности;-обеспечения гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах населения района;-увеличения оборота розничной торговли за счет вовлечения в товарооборот продукции и сырья;-организации эффективной переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;-сокращения непроизводственных расходов и потерь, более рационального использования собственных оборотных средств; |
| **Исполнители программы** | * Малоярославецкое районное потребительское общество (Малоярославецкое РАЙПО)
 |
| **Перечень основных мероприятий** | Основные мероприятия реализуются по следующим направлениям:* развитие заготовительной деятельности;
* развитие торговой деятельности в сельских поселениях;
* развитие кадрового потенциала в потребительской кооперации
 |
| **Целевые индикаторы и показатели программы** | 1.Оборот розничной торговли :  2022 год – 42000 тыс.руб.;  2023 год – 42800тыс.руб.;  2024 год – 43500 тыс.руб.; 2025 год – 44100 тыс.руб.; 2026 год – 44700 тыс.руб.;  2027 год – 45200 тыс. руб.; 2028 год – 45800 тыс.руб.; 2029 год – 46500 тыс.руб.2.Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья:  2022 год – 8800 тыс.руб.;  2023 год – 9100тыс.руб.; 2024 год – 9600тыс.руб.; 2025 год – 10200тыс.руб.; 2026 год – 10900 тыс.руб.;  2027 год – 11100тыс.руб.; 2028 год – 11400 тыс.руб.; 2029 год – 11900 тыс.руб. |
| **Сроки реализации программы** |  2022-2029 годы |
| **Ожидаемые результаты реализации программы** | За период реализации программы ожидается:* увеличение розничного товарооборота в 2029 году к уровню 2021 года на 10-20%;
 |
| **Система организации контроля за исполнением** | Администрация сельского поселения «Деревня Михеево» |

1. **Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом**

Деятельность потребительской кооперации регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 19.06. 1992 N 3085-1 (ред. от 23.04.2012) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". Согласно статье 116 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Закону Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)" потребительские общества и их союзы являются некоммерческими организациями. Они созданы и осуществляют свою деятельность для удовлетворения материальных и иных потребностей их членов. Для выполнения своих уставных обязательств потребительское общество самостоятельно организуют хозяйственную деятельность.

Исторически сложилось так, что потребительские общества обслуживают не только пайщиков, но и других жителей сельских поселений. Потребительские общества входят в Калужский областной союз потребительских обществ. В системе потребительской кооперации Малоярославецкого РАЙПО занято 38 человек. Средняя численность работников Малоярославецкого потребительского общества за 2021 год составила 29 человек.

Основные направления хозяйственной деятельности – розничная торговля, общественное питание и заготовительная деятельность.

Программа позволит повысить эффективность участия организаций потребительской кооперации в решении социальных проблем сельских жителей Малоярославецкого района.

Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, решения других вопросов, в том числе по развитию социальной инфраструктуры села.

Потребительская кооперация вносит ощутимый вклад в экономику и продовольственное обеспечение района.

Совокупный объем деятельности Малоярославецкого потребительского общества за 2021 год составил 50072 тыс. рублей, в том числе: оборот розничной торговли – 41504 тыс. руб., оборот общественного питания – 62 тыс. руб., заготовительный оборот 8506 тыс. руб. Уплачено налогов и сборов за 2021 год на сумму 4500 тыс. руб.

В Малоярославецком РАЙПО 11 работающих магазинов, из них 10 в сельских поселениях. 3 магазина обслуживают населенные пункты с численностью до 100 человек.

Малочисленные сельские поселения обслуживаются автомагазинами. Они обслуживают населенные пункты с численностью до 50 человек.

Низкая покупательская способность сельского населения, доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных магазинов негативно сказывается на финансовых результатах деятельности потребительских обществ.

Из 11магазинов Малоярославецкого РАЙПО в настоящее время 10 убыточны, так как реализуют в основном хлеб и товары повседневного спроса по тем же розничным ценам, что и в городе, не учитывая расходы на доставку. В целом за 2021 год расходы по содержанию убыточных магазинов составили 11758 тыс. руб.

Расходы по доставке товаров в магазины Малоярославецкого РАЙПО, расположенные в сельских поселениях на расстоянии свыше 11 км от пункта получения, в отдаленных и труднодоступных местностях ежегодно составляют более 1769 тыс. руб., в то время как возмещение транспортных расходов за счет бюджетов сельских поселений за 2021 год составило 1481 тыс. руб. Расходы по доставке товаров автолавкой за 2021 год составили 628 тыс. рублей. Возмещение транспортных расходов за счет бюджетов сельских поселений 383 тыс.руб. Потребительское общество соблюдает 10% надбавка на группу социально значимых продовольственных товаров в своих магазинах.

Дальнейшее развитие торговой деятельности потребительской кооперации в сельской местности сдерживается следующими факторами:

- недостаток собственных оборотных средств;

- значительные транспортные издержки;

- низкая платежеспособность населения;

- наличие крупных сетевых магазинов и многочисленных торговых точек индивидуальных предпринимателей.

В Малоярославецком РАЙПО материально-техническая база розничной торговли требует проведения более интенсивной модернизации. Ежегодно приобретается современное торговое и холодильное оборудование, производится ремонт торговых залов. За 2021 год объем собственных средств, направленных на текущий ремонт составил 464 тыс. руб.. Проведение этих мероприятий способствует значительному росту объемов и соответственно доходов общества.

 Заготовительная деятельность потребительской кооперации всегда имела приоритетное направление. Потребительские общества производят закупки мяса, картофеля, меда, яиц, овощей, грибов, ягод и других видов сельскохозяйственной продукции. За 2021 год закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья на 8506 тыс. руб.

Развивая заготовительную деятельность, потребительские общества обеспечивают рост производства сельскохозяйственной продукции, в результате увеличивается занятость и уровень доходов сельского населения. Кроме того, заготовительная деятельность способствует стимулированию развития личных подсобных хозяйств населения района.

Достижение поставленных целей и решение задач, направленных на дальнейшее развитие потребительской кооперации, будет способствовать выполнению запланированных целевых показателей:

Малоярославецкое РАЙПО

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование целевого показателя / годы** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| *Оборот розничной торговли, тыс. руб.* | 42000 | 42800 | 43500 | 44100 | 44700 | 45200 | 45800 | 46500 |
| *Объем закупок с/х продукции, тыс. руб.* | 8800 | 9100 | 9600 | 10200 | 10900 | 11100 | 11400 | 11900 |
| *Открытие магазинов самообслуживания, ед.* | 2 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |

1. **Сроки и этапы реализации программы**

Программа реализуется в 2022-2029 годах в 3 этапа:

1-й этап – 2022-2024 годы – проведение необходимых структурных преобразований, организация эффективной работы районного потребительского общества, обеспечение гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции и сырья;

2-й этап – 2025-2027 годы – закрепление положительных тенденций развития районного потребительского общества, повышение эффективности закупок сельскохозяйственной продукции и сырья;

3-й этап – 2028-2029 годы – дальнейшее наращивание материально-технического потенциала.

1. **Система основных мероприятий программы**

В целях расширения услуг, направленных на удовлетворение спроса сельского населения района, планируется реализация мероприятий, предусматривающих организацию эффективной сети предприятий торговли.

Основными направлениями развития сферы услуг розничной торговли и общественного питания являются:

-проведение замены торгового оборудования;

-приобретение холодильного оборудования, нового современного оборудования для кондитерского цеха и производства полуфабрикатов;

-открытие магазинов самообслуживания в сельских поселениях;

-текущий ремонт магазинов потребительской кооперации;

-переоборудование существующих магазинов, в т.ч. приобретение оборудования для переработки мяса и приобретение комплекта оборудования по переработке, засолке и квашению овощной продукции.

**Ресурсное обеспечение районной целевой программы**

Финансирование осуществляется за счет собственных средств, средств областного бюджета и бюджетов сельских поселений.

**Объемы и источники финансирования мероприятий программы** (тыс.руб.)

**Малоярославецкое РАЙПО**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Источник финансирования** | **Объемы финансирования на 2022-2029 гг.** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** |
| Бюджеты сельских поселений | 14900 | 1760 | 1790 | 1820 | 1870 | 1900 | 1910 | 1920 | 1930 |
| Собственные средства | 22380 | 3100 | 3 065 | 3 030 | 2 940 | 2 855 | 2 670 | 2 445 | 2 275 |
| **Итого** | **37280** | **4860** | **4855** | **4850** | **4810** | **4755** | **4 580** | **4 365** | **4 205** |

**4. Оценка социально-экономической эффективности программы**

Реализация программы позволит закрепить позитивные тенденции развития потребительской кооперации в муниципальном районе «Малоярославецкий район», значительно укрепит финансовое положение и обновит материально-техническую базу потребительской кооперации. В результате выполнения мероприятий программы будут созданы необходимые условия для реализации сельскохозяйственной продукции, производимой личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами населения района.

Экономическую эффективность программы отражает рост совокупного объема хозяйственной деятельности потребительской кооперации за период реализации программы.

Бюджетная эффективность реализации мероприятий программы будет выражаться в увеличении налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Социальная эффективность программы будет выражаться в увеличении занятости и повышении уровня доходов владельцев личных подсобных хозяйств, в обеспечении населения товарами первой необходимости в отдаленных труднодоступных сельских населенных пунктах.

Среднемесячная заработная плата работников, занятых в потребительской кооперации района, в 2021 году составила 26857руб.

Комплекс мер, предусмотренный программой, позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития системы потребительской кооперации, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения муниципального района «Малоярославецкий район».